

Stellenangebot:

Schwangerschaftsvertretung Marketing & Kommunikationsmanager (m/w/d)

Das Münchner Künstlerhaus ist seit 125 Jahren ein ganz besonderer Ort für kulturelle Erlebnisse und Begegnungen. Im Herzen Münchens präsentieren wir ein Kulturprogramm mit Künstlerhaus-Flair. Unsere aufwändig inszenierten Lesungen zu Musik und die Gesprächskonzerte in Salonatmosphäre zählen zu den kostbaren Kleinoden im Münchner Kulturkalender. Überdies finden Sie im Künstlerhaus-Kulturkalender einen vielfältigen Reigen von Ausstellungen bildender Künstler, klassischen Konzerten, Jazz, Tanz und Kinderprogrammen. Wir bringen immer wieder auch aufstrebende junge Künstler auf die Bühne und schätzen den lebendigen und kreativen Austausch auch hinter den Kulissen.

Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

Als Marketing & Kommunikationsmanager sind Sie für die Konzeption, Strategie und operative Umsetzung unserer Marketing- und Kommunikationsaktivitäten verantwortlich.

Ihre Aufgaben umfassen:

- Entwicklung von Marketing- und Kommunikationskonzepten für digitale und analoge Kanäle
- Operative Umsetzung in Zusammenarbeit mit unserer Pressereferentin
- Internes und externes Partnering für den Verkauf von Veranstaltungen
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern, Weiterentwicklung und Pflege eines eigenen Ticketsystems
- Weiterentwicklung und Pflege unserer Webseite (Backend & Frontend)
- Verantwortung für das Design und Erstellung sämtlicher Print- und Digitalformate
- Enge Zusammenarbeit mit externen Agenturen und Druckereibetrieben
- Erweiterung unseres Netzwerks von Medienvertretern und Influencern, sowie Pflege unserer Social Media Kanäle
- Kontinuierliche Weiterentwicklung des Marketing- & Kommunikations-Bereichs
- Beobachtung und Integration branchenspezifischer Veränderungen und Markttrends
- Direktes Reporting an den Stiftungsvorstand

Anforderungen:

- Hochschulabschluss in einem relevanten Studiengang (Werbung, Marketing, PR, Kommunikationswissenschaften) oder eine gleichwertige Ausbildung
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Marketing- und Kommunikationsbereich
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und die Fähigkeit, ein motivierendes Arbeitsumfeld zu schaffen
- Hands-On Mentalität und die Bereitschaft, sich in neue Aufgaben einzuarbeiten
- Proficiency in MS Office, Erfahrung mit digitalem Baukastensystem (z.Bsp. Wordpress) sowie fundierte Erfahrung mit Adobe Cloud, besonders mit Designtools wie Photoshop, Indesign und Illustrator

Wir bieten Ihnen:

- Selbständige und vielseitige Aufgaben in einem innovativen Umfeld
- Einen Top-Arbeitgeber mit sehr gutem Ruf und hohem Anspruch
- Eine Führungskultur, in der jeder Mitarbeiter wertgeschätzt wird und sein Potenzial entfalten kann
- Engagierte Kolleginnen und Kollegen
- Angemessene Bezahlung

Eintrittsdatum:

Wir suchen so rasch wie möglich und spätestens zum 1. Juli 2025 eine Schwangerschaftsvertretung für unsere Marketing & Kommunikationsmanagerin.

Umfang:

40 Stunden / Woche.

Arbeitsplatz:

Stiftungsbüro im Münchner Künstlerhaus / Lenbachplatz 8 / 80333 München.

Wenn Sie Teil unseres kleinen, leidenschaftlichen Teams werden und die Chance nutzen möchten, die Marketing- und Kommunikationsstrategien vom Münchner Künstlerhaus mitzugestalten, senden Sie bitte Ihren Lebenslauf und ein aussagekräftiges Anschreiben an:

j.ruhland@kuenstlerhaus-muc.de